

平成26年度 社員研修会

～ in 三浦半島 「新生アーバントラフィックの進む道」

アーバントラフィックでは、十数年ぶりに全社員を集めて研修会を行いました。研修の目的は、社長交代に伴う新体制での今後のアーバンの進むべき道筋などを全社員に共有してもらい、社員間の交流を深め、新生アーバントラフィックとしての出発点とするものです。



- 【スケジュール】
- ◆1日目
- 13:30 研修会開始
 - ・会社の歴史、将来の方向性
 - ・会社の現状と今後の課題
 - ・会社の目指す姿、業務・営業方針
 - ・技術士試験講座 etc...
 - 18:30 夕食および懇親会
 - 21:00 2次会開始
 - 24:00 就寝

- ◆2日目
- 9:00 各事務所の運営計画発表
 - 10:40 アーバン・スローガン・ワークショップ第1部
 - 12:00 昼食
 - 13:00 アーバン・スローガン・ワークショップ第2部
 - 14:30 研修会の総括
 - 15:00 解散(各自自由行動)

【研修1日目】

- ・鈴木社長より、会社の歴史や将来の方向性など説明頂きました。
- ・取締役より、組織体制や業務・営業方針の説明や社内制度や規則の見直しについて説明がありました。



今まで社員に明確にされていなかった部分や、今後の会社の方向性を社員全員が認識する良い機会になりました。なかなか言いにくいであろう部分も細部まで話を聞くことができ、会社の実態等を把握することができました。

★ 懇親会ギャラリー ★



【研修2日目】

- ・各事務所(6事務所)の運営計画の発表がありました。どの事務所も人材不足が課題のようでした。
- ・アーバン・スローガン・ワークショップを、全社員を5チームに分けて行いました。ここでは、アーバンの「弱み」→「強み」→「キーワード」→「スローガン」の順に全員で意見を出し合いました。

「弱み」

- ・人材不足
- ・若い社員が少ない
- ・事務所間・社員間の交流が少ない
- ・社員旅行がない
- ・繁忙期がきつい
- ・調査会社としては大きい、コンサルとしては小さい

「強み」

- ・ベテランが多い
- ・全国展開している
- ・交通以外の業務も出来る
- ・やりたいことができる
- ・チャレンジをバックアップしてくれる
- ・社員の人が良い
- ・女性に優しい

「キーワード」

- ・少数精鋭
- ・幅広い年齢層
- ・全国展開
- ・フリーダム、自由
- ・フレンドリー
- ・明るく元気!
- ・アットホーム
- ・チャレンジ
- ・スキルアップ

「スローガン」

- ・「全国(すべて)の道はUTEから!」
- ・「まず調査 北から南まで 全国展開 大きなわ」
- ・「パワー&ブレイン NEWアーバン成長無限大」
- ・「アー:明るく パン:パンパン ト:トライ ラ:ラフに フィ:不屈の魂と ツ:つながりを持って ク:苦楽を共にしよう」



会社の強みや弱みを社員で出し合う機会が来るとは今まで考えもしなかったため、改めて会社を見つめ直す機会が得られて大変良い経験が出来たと思います。社員同士で日頃会社に対して思っている意見を出し合うのはかなり盛り上がりましたね。最終発表では各班のスローガン完成までに挙げたキーワードの説明があり、最終的に素晴らしいスローガンが出揃いました。

【研修3日目：番外編】

- ・研修会は2日間でしたが、この日は遠方の地方メンバーでプチ観光を行いました。
- ・研修終了後、夜に横浜中華街⇒3日目に江ノ電で湘南へ行ってきました。



◎横浜中華街 ◎鎌倉へ出発! ◎江ノ島〜♪ ◎サザンを聴きながら湘南を満喫しました!

それぞれが良い経験のできた社員研修会になりました!